

Webrepublic, l'agence zurichoise de marketing digital, a été distinguée hier par Great Place to Work®, l'expert en matière d'attractivité des employeurs.

[Lire dans le navigateur.](#)



N'hésitez pas à contacter Simon Wüthrich pour toute question.

E-Mail:

[simon.wuthrich@webrepublic.com](mailto:simon.wuthrich@webrepublic.com)

Natel:

[+41 78 808 53 17](tel:+41788085317)

[webrepublic.com](http://webrepublic.com)

[twitter.com/webrepublic](https://twitter.com/webrepublic)

[facebook.com/webrepublic.ch](https://facebook.com/webrepublic.ch)

## Webrepublic, l'agence zurichoise de marketing digital, a été distinguée hier par Great Place to Work®, l'expert en matière d'attractivité des employeurs.

*Zurich, le 17 mai 2018*

Webrepublic a été primée dans la catégorie «Entreprises de taille moyenne» comptant de 50 à 249 collaborateurs. Le classement se fait, entre autres, à l'aide d'un questionnaire: les collaborateurs répondent à 58 questions fermées pour évaluer leur entreprise sur la confiance, la crédibilité, le respect, l'équité, l'esprit d'équipe et la fierté.

Webrepublic est une entreprise jeune et diversifiée: la moyenne d'âge des Webrepublicains est de 30 ans, et plus de la moitié des collaborateurs sont des femmes. Les experts en marketing et en technologie travaillent

pour la vente, la publicité et la communication pour et avec les clients. Une des clés du succès de cette entreprise, fondée à Zurich en 2009 par Tom Hanan et Tobias Zehnder, est l'investissement permanent dans les collaborateurs: chez Webrepublic, les nouveaux collaborateurs sont systématiquement formés et encouragés. Tom Hanan se souvient parfaitement comment les directeurs actuels des plus grandes unités de Webrepublic ont débuté jadis comme stagiaires. «Il y a un début à tout, et cela vaut pour tout le monde. Chez Webrepublic, nous ne faisons pas que parler d'encouragement, nous le vivons.»

## Citation Tom Hanan

«Ce succès, nous le devons essentiellement à nos collaborateurs qui se dépassent chaque jour et qui marquent de leur empreinte notre culture d'entreprise positive. Les Webrepublicains sont intelligents, révolutionnaires et passionnés. Je suis très heureux que nous puissions encore cultiver une culture d'entreprise créative et inspirante – et ce même avec 150 collaborateurs –, et que nos employés soient heureux et motivés.»

## Plus d'information

- à propos de Great Place to Work®: [ici](#).
- à propos de l'événement: [ici](#).
- à propos de Webrepublic [ici](#); Logos et images du management [ici](#).

### A propos de Webrepublic

Elue «Digital Agency of the Year 2017» par IAB, Webrepublic crée, met en œuvre et optimise des campagnes publicitaires et des campagnes de performance sur les moteurs de recherche, les réseaux display, les médias sociaux et YouTube. L'agence située dans le quartier de Seefeld à Zurich compte 150 collaborateurs, dont des experts en stratégie et en marketing, des analystes de données et des ingénieurs logiciels. Douze langues maternelles sont parlées au sein de l'équipe, notamment le français, l'allemand et l'italien, mais aussi l'anglais, le chinois et le japonais. Webrepublic peut ainsi répondre aux demandes de clients internationaux sur tous les principaux marchés en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

### A propos de Great Place to Work®

Great Place to Work® est une société de conseil qui a des bureaux dans plus de 50 pays. Elle effectue des sondages auprès des employés et analyse la culture d'entreprise pour aider les entreprises à devenir les meilleurs employeurs. Avec près de 10 000 entreprises interrogées chaque année dans le monde entier, le classement des meilleurs employeurs de Great Place to Work® est la plus grande initiative, mais aussi la plus célèbre, pour améliorer la culture en entreprise. Great Place to Work® Switzerland a été fondée à Zurich en 2008. Le concours de référence national «Meilleur employeur de Suisse», auquel des entreprises de toutes tailles, branches et régions peuvent participer, est organisé chaque année depuis 2009.

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

---