
Sechs Bausteine für erfolgreiches Storytelling

Botschaft

Warum existiert mein Brand?
Welches ist der emotionale Kern meines Brands und der Produkte?



Sprache

Welche Sprache spricht meine Zielgruppe?
Mit welchen Worten vermittele ich nachhaltig meine Botschaft?



Interesse

Für welche Art von Geschichten interessiert sich meine Zielgruppe?
Wo gibt es Schnittmengen zwischen diesen Geschichten und meinem Brand?



Kooperation

Worüber spricht meine Zielgruppe im Internet?
Kann ich diese Geschichten auf authentische Art und Weise mit den Kernwerten meines Brands verknüpfen?



Kreation

Welches Format eignet sich am besten, um meine Geschichten zu vermitteln?
Videos? Bilder? Grafiken? Oder eine Kombination aus allen Formaten?



Kanal

Auf welchen Plattformen tummelt sich meine Zielgruppe?
Über welche Kanäle kann ich meine Geschichten am effizientesten verbreiten?
Was ist das Potential von transmedialem Storytelling über mehrere Kanäle hinweg?

