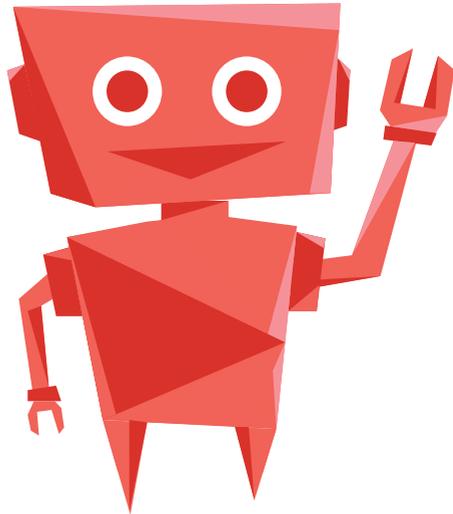


Digital Health Check



INHALTSVERZEICHNIS

Intro	03
Voraussetzungen	04
Plattformen	04
Plattformencheck	05
Brand Monitoring	06
User Experience	06
Erfolgsmessung und Effizienz	07

INTRO

Kennen Sie die Schwachstellen Ihres Digitalmarketings? Haben Sie alle **lowest hanging fruits** Ihres Setups schon geerntet?

Gehen Sie diese Checkliste durch, um herauszufinden:

- In welchen Bereichen bringen kleine Veränderungen schnelle Erfolge.
- Welche Themen können Sie mit Ihren Spezialisten angehen, um langfristig erfolgreich zu bleiben.
- Mit welchen Tools können Sie den Impact Ihrer Projekte messen.

BRANDMONITORING UND USER EXPERIENCE

BRANDMONITORING	
Erhalte ich oder mein Team automatisierte Alerts, wenn mein Unternehmen online erwähnt wird?	<input type="checkbox"/>
Überwachen wir systematisch und automatisiert, was Kunden, Meinungsführer und Konkurrenten online über für uns relevante Themen sagen?	<input type="checkbox"/>
Tools für beide Fragen: <ul style="list-style-type: none"> • google.com/alerts (gratis) • mention.com (ab CHF 30 / Mt.) • buzzsumo.com (ab USD 80 / Mt.) 	<input type="checkbox"/>
Weiss ich, ob für mein Unternehmen relevante Themen derzeit auf Google häufiger gesucht werden Tool: google.com/trends	<input type="checkbox"/>
Weiss ich, wenn aus Sicht Googles technische Probleme auf meiner Website auftreten? Tool: Search Console benachrichtigt den User, wenn aus Sicht von Google technische Probleme auf der Seite bestehen. wbrp.li/datensearchconsole	<input type="checkbox"/>

USER EXPERIENCE	
Ist unsere Website für mobile Geräte optimiert? Tool: Selber überprüfen mit wbrp.li/mobilehealthcheck	<input type="checkbox"/>
Lädt unsere Seite innerhalb von maximal drei Sekunden? Tool: Selber überprüfen mit wbrp.li/mobilehealthcheck	<input type="checkbox"/>

ERFOLGSMESSUNG UND EFFIZIENZ

ERFOLGSMESSUNG UND EFFIZIENZ	
Weiss ich, welche Analyse-Tools in meinem Unternehmen eingesetzt werden? Weiss ich, welche Tools meine Konkurrenz nutzt? Tool: ghostery.com	<input type="checkbox"/>
Weiss ich, wer in meinem Unternehmen für die Web-Analyse verantwortlich ist?	<input type="checkbox"/>
Werten wir regelmässig strategische KPIs aus und visualisieren wir diese in einem Dashboard? Tool: analytics.google.com	<input type="checkbox"/>
Kann mein Team flexibel und ohne die Unterstützung der IT das Website-Tracking anpassen? Tool: google.com/analytics/tag-manager/	<input type="checkbox"/>
Markieren wir URLs, die wir auf Social Media teilen, mit UTM-Tags? Tool: URL Builder, wbrp.li/urlbuildertool	<input type="checkbox"/>

DIGITALE ERFOLGSGESCHICHTEN ENTDECKEN:

wbrp.li/case-studies-entdecken

Webrepublic AG

Seefeldstrasse 233
8008 Zürich
+41 44 542 90 60
office@webrepublic.com
webrepublic.com

Webrepublic AG

Avenue de Sévelin 32a
1004 Lausanne
+41 21 545 50 18
office@webrepublic.com
webrepublic.com