

Wichtige Information in Bezug auf digitale Werbemittel-Produktion

HTML5 wird der neue Standard, wir sind ready!

HTML5 ist das neue Standard-Format für Werbemittel, da nach anderen Browsern auch Google Chrome Flash Werbemittel ab dem 1. September 2015 blockieren wird. Die Hintergründe zu dieser Entwicklung und unser Umgang damit haben wir in diesem Beitrag auf unserem [Blog](#) ausführlich beschrieben.

Was bedeutet dies für aktuelle und zukünftige Werbemittel und Kampagnen?

- Sämtliche Werbemittel aus unserer Produktion werden gemäss den aktuellen und zukünftigen technischen Standards produziert und können auf allen relevanten Plattformen problemlos abgespielt werden.
- Werbemittel, welche bereits jetzt im Einsatz sind, werden entsprechend konvertiert, sodass sie auch nach dem 1. September auf allen Werbeplattformen und Endgeräten in der gewünschten Form sichtbar sind.

Was bedeutet die Änderung für uns auf technischer Seite?

- Die Werbemittel werden tendenziell schwerer, da diese aus mehreren Dateien bestehen werden. So müssen beispielsweise spezifische Schriftarten der Kunden neu in Bilder konvertiert werden. Um die Vorgaben des Datei-Gewichts einzuhalten, wird es darum gehen, dem optimalen Mix zwischen Bild- und Text-Elementen zu finden.

Was ändert sich in Bezug auf die Kooperation mit Ihnen?

- Aufgrund der vom neuen Format geforderten Kombination von Grafikern und Programmierern ist in der Regel mit grösserem Aufwand und dadurch mit höheren Entwicklungskosten zu rechnen.
- Die gestiegene Komplexität bedingt eine Verlängerung der Vorlaufzeit. Das Briefing sowie sämtliche Daten für geplante Kampagnen müssen drei Wochen vor go-live angeliefert werden, um eine termingerechte Umsetzung und ein optimales Zusammenspiel zwischen Konzeption, Grafik/Design und Programmierung garantieren zu können.

HTML5 ermöglicht ein noch kreativeres Arbeiten mit den technischen Möglichkeiten, welche digitale Werbemittel zur Verfügung stellen! Das neue Format ermöglicht es, neue Grenzen zwischen Kreativität und Technik auszuloten und umzusetzen. Gleichzeitig garantieren wir natürlich auch im neuen Format für die gewohnte Qualität und Performance der von uns produzierten Werbemittel.

Wir freuen uns auf die kommenden gemeinsamen Projekte und stehen Ihnen für allfällige Fragen gerne zur Verfügung!

